



Anpiff für HAIX® FLEXTREME Collection

Workwear- und Outdoor-Bekleidungskollektion ab sofort erhältlich – Fashion Show und Praxistest bei Bundesliga-Partner SV Darmstadt 98

Mainburg/Darmstadt, 12.5.2024 – Extrem robust, extrem flexibel, extrem smart: HAIX®, der Spezialist für Premium-Funktionsschuhe und -bekleidung, hat am Samstagabend (11. Mai) bei Bundesliga-Partner SV Darmstadt 98 den Verkauf seiner neuen, umfangreichen **FLEXTREME Workwear- und Outdoor-Bekleidungskollektion** offiziell gestartet. Die aufwändig entwickelten Premium-Hosen, -Oberteile und -Jacken hat der Haupt- und Trikotpartner der Lilien in einer actiongeladenen **Fashion Show** Content Creator aus Handwerk und Landwirtschaft im Merck-Stadion am Böllenfalltor präsentiert. Am Sonntagvormittag (12. Mai) haben die Creator dann die neue HAIX® FLEXTREME Collection gleich einem ersten **Praxistest** unterzogen: Bei der Darmstädter TSG, einem Partnerverein der Lilien, wurden gemeinsam die Bodenarbeiten für eine neue Blumenwiese gemeistert.

Nur beste Materialien für HAIX®-Bekleidung

„Unsere Kleidung in Beruf und Freizeit muss robust und flexibel sein, und vor allem lange halten. Mit diesem Anspruch haben wir uns auf die Suche nach den besten Materialien für unsere FLEXTREME-Kollektion gemacht“, fasste HAIX®-Gesellschafter und -Geschäftsführer Dr.-Ing. Michael Haimerl, federführend verantwortlich für deren Entwicklung, die monatelange Detailarbeit vor dem Launch der Workwear- und Outdoor-Bekleidungskollektion am Wochenende in Darmstadt zusammen.

Dadurch passt sich die neue HAIX® FLEXTREME Collection flexibel jeder Bewegung an, ohne bei Schutz und Sicherheit Kompromisse zu machen. Smarte Details, vom am Rücken hochgezogenen Hosenbund gegen das „Maurerdekollé“ über die ergonomische, bewegliche Zollstocktasche bis hin zu keramikbeschichteten Ellenbogen- und Knieschonern, geben Handwerks-Profis wie Alltagshelden ein sicheres Gefühl und erleichtern die Arbeit.

Positives Feedback aus HAIX®-Tragetests

In sämtlichen Jacken, Weste, Zip-Hoodie wie Pullover, Hosen und Shorts der FLEXTREME-Kollektion sind leichte, atmungsaktive, aber auch extrem strapazierfähige Materialien eingearbeitet. Highlights wie ein stichfestes Taschenfutter oder herausnehmbare Kniepolster beweisen, dass die HAIX® FLEXTREME Collection von, mit und vor allem für Profis entwickelt worden ist.

Entsprechend positiv war sowohl das Feedback aus den mehrmonatigen HAIX®-Dauertragetests im Vorfeld des Launchs mit Arbeitern und Handwerkern aus unterschiedlichen Gewerken – von der Zimmerei bis zum Garten- und Landschaftsbau. Aber auch die Rückmeldungen zur neuen HAIX® Workwear- und Outdoor-Bekleidung aus dem Kreis der Creator nach dem gemeinnützigen Arbeitseinsatz bei der Darmstädter TSG am Sonntagvormittag waren erfolgsversprechend.

Profi-Equipment für jede Witterung

Mit fünf verschiedenen Jacken, einer Weste, einem Zip-Hoodie, einem Pullover, zwei langen Hosen, zwei Shorts sowie zwei Polos und einem Shirt, jeweils in vier Farben (Schwarz, Blau, Grün und Braun), bietet die HAIX® FLEXTREME Collection Profi-Equipment für Handwerker und Alltagshelden für jede Witterung und jeden Geschmack. Unternehmen und Handwerksbetriebe können die FLEXTREME-Kollektion von HAIX® sogar **individuell veredeln** lassen, etwa mit dem eigenen Firmenlogo und -namen oder den Namen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die HAIX® FLEXTREME Workwear- und Outdoor-Bekleidungskollektion ist **ab sofort** in Deutschland und Österreich unter haix.de/ca-flextreme bestellbar und zusätzlich ab Montag (13. Mai) in den drei **HAIX® Stores** am Firmensitz in Mainburg (Bayern), in Hockenheim (Baden-Württemberg) sowie in Leipzig (Sachsen) erhältlich. Zeitgleich ist ein eigenes **Bestellmagazin** für die HAIX® FLEXTREME Collection erschienen.

Bildunterschriften

HAIX_FLEXTREME_Post-Launch_1.jpg: „Sicher wie eine Rüstung, bequem wie eine Jogginghose“: Dass höchster Schutz und größtmögliche Bewegungsfreiheit kein Widerspruch sein müssen, zeigte sich bei einer actiongeladenen Fashion Show zur neuen HAIX® FLEXTREME Collection im Spielertunnel des Merck-Stadions am Böllenfalltor am Samstagabend in Darmstadt. **Bild:** HAIX®

HAIX_FLEXTREME_Post-Launch_2.jpg: Extrem robust, extrem flexibel, extrem smart: Jeweils zwei Daumen hoch gab's nach der ersten Anprobe der neuen HAIX® FLEXTREME Collection in der Spielerkabine des SV Darmstadt 98 im Merck-Stadion am Böllenfalltor von den Content Creator Vero alias vero_de_janeiro (links) und Frederic Bröcker (tractorbook.de). **Bild:** HAIX®

HAIX_FLEXTREME_Post-Launch_3/4.jpg: HAIX®-Praxistest für die gute Sache: Bei der Darmstädter TSG, einem Partnerverein des SV Darmstadt 98, haben Content Creator am Sonntagvormittag gemeinsam die Bodenarbeiten für eine neue Blumenwiese gemeistert – natürlich gleich in der neuen HAIX® FLEXTREME Collection. **Bild:** HAIX®

Weitere Informationen

www.haix.de

www.haix.de/ca-flextreme

www.haix.com

HAIX®-Medienkontakt

Manuel Köppl

Head of International Brand

Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270

m.koepl@haix.de

Über HAIX®

HAIX® mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Ausrüstung benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lässt, ist HAIX® die erste Wahl. – Helden tragen HAIX®.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX® unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen innovative Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe und -bekleidung.

HAIX® produziert seine hochwertigen Premium-Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ ist für HAIX® nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX® den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen und inzwischen als HAIX® Wear integriert. HAIX® unterhält zudem Standorte in Lexington, Kentucky (USA), sowie in Utrecht in den Niederlanden und beschäftigt weltweit rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2023 produzierte das Unternehmen rund 1,88 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 260 Millionen Euro. Im Jahr 2000 waren es noch 13,8 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX® unter www.haix.de und www.haix.com.