



Extrem robust, überraschend flexibel

HAIX® FLEXTREME Workwear- und Outdoor-Bekleidung ab sofort erhältlich – Launch Event bei Bundesliga-Partner SV Darmstadt 98

Mainburg/Darmstadt, 11.5.2024 – Anpfiff für eine neue Ära: HAIX®, der Spezialist für Premium-Funktionsschuhe und -bekleidung, hat am Samstagabend (11. Mai) bei Bundesliga-Partner SV Darmstadt 98 den Verkauf seiner neuen, umfangreichen **FLEXTREME Workwear- und Outdoor-Bekleidungskollektion** offiziell gestartet. „Sicher wie eine Rüstung, bequem wie eine Jogginghose“ seien die aufwändig entwickelten Premium-Hosen, -Oberteile und -Jacken, verspricht HAIX®-Gesellschafter und -Geschäftsführer Dr.-Ing. Michael Haimerl.

Die FLEXTREME Workwear- und Outdoor-Bekleidungskollektion ist **ab sofort** (11. Mai, ab 19.00 Uhr) online in Deutschland und Österreich unter haix.de/ca-flextreme bestellbar und zusätzlich ab Montag (13. Mai) in den drei **HAIX® Stores** am Firmensitz in Mainburg (Bayern), in Hockenheim (Baden-Württemberg) sowie in Leipzig (Sachsen) erhältlich. Zeitgleich erscheint ein eigenes **Bestellmagazin** für die HAIX® FLEXTREME Collection.

Helden tragen auch HAIX®-Bekleidung

„HEROES WEAR HAIX®“ – Helden tragen HAIX®: Echte Kenner wissen, dass das nicht nur für Funktionsschuhe, sondern auch -bekleidung gilt. Mit der neuen FLEXTREME Workwear- und Outdoor-Kollektion tritt HAIX® diesen Beweis erstmals mit einer breiten Kollektion für Handwerks-Profis und Alltagshelden an. Entwickelt wurde die FLEXTREME-Bekleidung nämlich nicht nur bei HAIX®, sondern in aufwändigen Dauertragetests mit Arbeitern und Handwerkern aus unterschiedlichen Gewerken – von der Zimmerei bis zum Garten- und Landschaftsbau.

„Unsere Kleidung in Beruf und Freizeit muss robust und flexibel sein, und vor allem lange halten. Mit diesem Anspruch haben wir uns auf die Suche nach den besten Materialien für unsere FLEXTREME-Kollektion gemacht“, fasst HAIX®-Gesellschafter und -Geschäftsführer Dr.-Ing. Michael Haimerl, federführend verantwortlich für deren Entwicklung, die monatelange Detailarbeit zusammen.

Die neue HAIX® FLEXTREME Collection passt sich flexibel jeder Bewegung an, ohne bei Schutz und Sicherheit Kompromisse zu machen. Smarte Details, vom am Rücken hochgezogenen Hosenbund gegen das „Maurerdekolleté“ über die ergonomische, bewegliche Zollstocktasche bis hin zu keramikbeschichteten Ellenbogen- und Knieschonern, geben Handwerks-Profis wie Alltagshelden ein sicheres Gefühl und erleichtern die Arbeit.

Positives Feedback aus HAIX®-Dauertragetests

In sämtlichen Jacken, Weste, Zip-Hoodie wie Pullover, Hosen und Shorts der FLEXTREME-Kollektion sind leichte, atmungsaktive, aber auch extrem strapazierfähige Materialien eingearbeitet. Highlights wie ein stichfestes Taschenfutter oder herausnehmbare Kniepolster beweisen, dass die HAIX® FLEXTREME Collection von, mit und vor allem für Profis entwickelt worden ist. Entsprechend positiv war das Feedback aus den Dauertragetests zur FLEXTREME-Kollektion: „Sie fühlt sich wie Freizeitkleidung an, schützt mich aber wie Arbeitsbekleidung“, sagt etwa Garten- und Landschaftsbauer Hans.

Die neue, umfangreiche FLEXTREME Collection hat HAIX® am Samstagabend zum Anpfiff für den Verkaufsstart (11. Mai, ab 19.00 Uhr) bei Bundesliga-Partner SV Darmstadt 98 im Merck-Stadion am Böllenfalltor präsentiert, unter anderem in einer aufwändigen Fashion Show. Mit fünf verschiedenen Jacken, einer Weste, einem Zip-Hoodie, einem Pullover, zwei langen Hosen, zwei Shorts sowie zwei Polos und einem Shirt, jeweils in vier Farben (Schwarz, Blau, Grün und Braun), bietet sie Profi-Equipment für Handwerker und Alltagshelden für jede Witterung und jeden Geschmack. Unternehmen und Handwerksbetriebe können die FLEXTREME-Kollektion von HAIX® sogar **individuell veredeln** lassen, etwa mit dem eigenen Firmenlogo und -namen oder den Namen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die FLEXTREME Workwear- und Outdoor-Bekleidungskollektion ist **ab sofort** (11. Mai, ab 19.00 Uhr) online in Deutschland und Österreich unter haix.de/ca-flextreme bestellbar, zusätzlich ab Montag (13. Mai) in den drei **HAIX® Stores** am Firmensitz in Mainburg (Bayern), in Hockenheim (Baden-Württemberg) sowie in Leipzig (Sachsen) erhältlich. Zeitgleich erscheint ein eigenes **Bestellmagazin** für die HAIX® FLEXTREME Collection.

Bildunterschriften

HAIX_FLEXTREME_Pre-Launch_1.jpg: Helden tragen HAIX®: Spätestens mit der neuen FLEXTREME-Kollektion soll das nicht nur für Funktionsschuhe, sondern auch -bekleidung gelten. **Bild:** HAIX®

HAIX_FLEXTREME_Pre-Launch_2.jpg: „Sicher wie eine Rüstung, bequem wie eine Jogginghose“: Höchster Schutz und größtmögliche Bewegungsfreiheit sind mit der neuen HAIX® FLEXTREME Collection kein Widerspruch. **Bild:** HAIX®

Weitere Informationen

www.haix.de

www.haix.de/ca-flextreme

www.haix.com

HAIX®-Medienkontakt

Manuel Köppl

Head of International Brand

Tel.: +49 (0) 8751 – 8625 270

m.koepl@haix.de

Über HAIX®

HAIX® mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Ausrüstung benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lässt, ist HAIX® die erste Wahl. – Helden tragen HAIX®.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX® unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen innovative Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe und -bekleidung.

HAIX® produziert seine hochwertigen Premium-Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ ist für HAIX® nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX® den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen und inzwischen als HAIX® Wear integriert. HAIX® unterhält zudem Standorte in Lexington, Kentucky (USA), sowie in Utrecht in den Niederlanden und beschäftigt weltweit rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2023 produzierte das Unternehmen rund 1,88 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 260 Millionen Euro. Im Jahr 2000 waren es noch 13,8 Millionen Euro. Weitere Informationen zu HAIX® unter www.haix.de und www.haix.com.