



Feuerwehrfrauen und THW'lerinnen aufgepasst: Exklusives HAIX THL-Training „women only“ gewinnen

Spezialtraining in Technischer Hilfe von HAIX und Weber Rescue

Mainburg, 11.06.2024 – Dieses Spezialtraining in Technischer Hilfeleistung ist einzigartig: In Kooperation mit dem Rettungsgerätehersteller WEBER RESCUE Systems veranstaltet der Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung HAIX bereits das sechste Jahr in Folge ein exklusives Intensiv-Training in der Verkehrsunfallrettung – ausschließlich für Frauen.

Am 16. und 17. August 2024 dreht sich auf dem HAIX-Gelände in Mainburg alles um patientengerechte Rettung und Praxis-Übungen im Team. Gemeinsam zeigen die Rettungskräfte, was Frauen im Einsatz leisten können.

Bis einschließlich 30. Juni 2024 können sich interessierte Frauen, die in der Feuerwehr, dem Technischen Hilfswerk oder im Rettungsdienst aktiv sind, für die Teilnahme am THL-Training „women only“ bewerben. Die Bewerbung erfolgt unter www.haix.com/thl-training.

Frauen sind in vielen Feuerwehren kaum mehr wegzudenken, machen aber trotzdem nur etwa zehn Prozent der Feuerwehrleute aus. Das THL-Training „women only“ gibt ihnen die Möglichkeit, Gleichgesinnte zu treffen, sich zu vernetzen und zu zeigen, was in ihnen steckt. Die Nachfrage nach der Fortbildung für engagierte Retterinnen ist hoch: Im vergangenen Jahr bewarben sich über 1.200 Frauen aus Feuerwehren, Rettungsdienst und Technischem Hilfswerk.

Hier lesen Sie, was die Teilnehmerinnen 2023 beim HAIX THL-Training „women only“ erlebt haben: <https://www.heroes-world.de/thl-training/>

Weitere Bilder zum Download (alle Bilder Hanno Meier, HAIX):

<https://share.haix.de/s/ZyjqDzDHM8i7KZ8>

Passwort: THL-w0men0nly

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Ausrüstung benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lässt, ist HAIX die erste Wahl. – Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX spezielle Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe und -bekleidung.

HAIX produziert seine hochwertigen Premium-Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen und inzwischen als HAIX Wear integriert. HAIX unterhält zudem Standorte in Lexington, Kentucky (USA), sowie in Utrecht in den Niederlanden und beschäftigt weltweit rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2023 produzierte das Unternehmen rund 1,88 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 260 Millionen Euro. Weitere Informationen unter www.haix.de und www.haix.com.

Medienkontakt

Julia Simon

Corporate Communications Specialist – Segment FIRE

Tel.: +49 (0) 8751 – 8 625 266

j.simon@haix.de