



HAIX feiert 375 Jahre Mitarbeitergeschichten

Mainburger Schuhhersteller ehrt langjährige Mitarbeitende

Mainburg, 12.02.2025 – 23 [HAIX](#) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben ein besonderes Jubiläum gefeiert: Gemeinsam kommen sie auf 375 Jahre beim Spezialisten für Funktionsschuhe und -bekleidung. In dieser Zeit haben sie das Wachstum vom Familienbetrieb zum Global Player mitgestaltet – vom ersten internationalen Messeauftritt über das Knacken der einen Millionen Paar produzierten Schuhe. Von dieser Reise können die langjährigen HAIX'lerinnen und HAIX'ler unzählige Geschichten zu Produktentwicklungen, Kundenbegegnungen und interne Anekdoten erzählen.

Zwölf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter feierten nach zehn Jahren ihr erstes Firmenjubiläum. Laura Kirchhammer, Christine Rauscher, Carla Tungl, Valentin Aigner, Simon Ash, Felix Bachmaier, Peter Biehn, Michal Darowski, Gerhard Müller, Bernhard Scharf, David Schwarzhuber und Danilo Topf blicken auf ein Jahrzehnt herausragendes Engagement für HAIX zurück. Silvia Goldbrunner, Cornelia Wagner, Martina Zeltner, Josef Cremer, Jürgen Hecker und Andreas Ott sind bereits seit 20 Jahren ein fester Bestandteil der HAIX-Familie. Mit drei „Silber-Jubiläen“ an Erfahrungen bereichern nach 25 Jahren Heidi Wittmann, Maria Zirngibl und Torsten Laass treu das Unternehmen. Einen herausragenden Grund zum Feiern hatten Anita Wagner und Reinhold Kallmünzer. Die beiden können auf jeweils 30 beeindruckende Jahre zurückblicken. Drei Jahrzehnte, in denen sie mit HAIX gewachsen sind und selbst Teil der Entwicklung geworden sind. Mit einer Reise durch die Firmengeschichte und gemeinsame Erlebnisse haben alle Jubilare gemeinsam auf ihre Erfahrungen im Unternehmen zurückgeblickt und einen Ausblick auf weitere gemeinsame Jahre gewagt.

Mit rund 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Händlern in über 80 Ländern weltweit zählt die HAIX Group zu den führenden Herstellern von Funktionsschuhen

und -bekleidung. Neben den erfahrenen Jubilaren freut sich HAIX über 80 neue Kolleginnen und Kollegen, die im Jahr 2024 an den deutschen Standorten gestartet sind. Gemeinsam machen sie die Marke zu einer großen Familie, die mit Leidenschaft und Engagement hinter ihren Produkten steht.

Bild: Milla Curtis

Über HAIX

HAIX mit Sitz im bayerischen Mainburg ist ein Spezialist für Funktionsschuhe und -bekleidung mit weltweitem Ruf. Überall dort, wo Menschen hochleistungsfähige Produkte benötigen, die sie in herausfordernden Situationen nicht im Stich lassen, ist HAIX die erste Wahl. Helden tragen HAIX.

Am Hauptsitz in Mainburg, Deutschland, unterhält HAIX unter anderem Abteilungen für Forschung und Entwicklung sowie Design und Marketing. Im eigenen Hightech-Labor entwickelt das Unternehmen neue Funktionen und setzt neue Trends und Standards für Funktionsschuhe und -bekleidung.

HAIX produziert seine hochwertigen Premium-Produkte ausschließlich in Europa. Dafür betreibt das Unternehmen Produktionsstätten in Deutschland, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien. „Made in Europe“ ist für HAIX nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

2020 hat HAIX den Berufskleidungsspezialisten Gustav Wahler aus dem bayerischen Hengersberg übernommen und als HAIX Wear integriert. HAIX unterhält zudem ein Verkaufsbüro in Lexington, Kentucky (USA), sowie in Utrecht in den Niederlanden und beschäftigt weltweit etwa 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2024 produzierte das Unternehmen etwa 1,72 Millionen Paar Schuhe und erzielte einen Umsatz von rund 250 Millionen Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.haix.com.

Pressekontakt

Julia Simon
Corporate Communications Specialist
Tel.: +49 (0) 8751 – 8 625 266
j.simon@haix.de